

**REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI**  
**“SAUGELLA ART EDITION”**  
**(“Concorso”)**

**1. SOGGETTO PROMOTORE**

**Mylan Italia S.r.l.**, società appartenente al Gruppo Viatris con sede legale in Milano, Via Vittor Pisani n. 20 e sede operativa in Milano, Viale dell’Innovazione n. 3, c.f., P.IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 02789580590, PEC: [mylanitaliasrl@pec.it](mailto:mylanitaliasrl@pec.it) (di seguito, il "**Soggetto Promotore**").

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore via email ai seguenti indirizzi [marketing.italy@viatris.com](mailto:marketing.italy@viatris.com), [marketing@bloggeritalia.it](mailto:marketing@bloggeritalia.it)*

**2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3, del D.P.R. 430/2001)**

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, C.F., Partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, Capitale Sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) , [www.alfaplanner.com](http://www.alfaplanner.com) (di seguito, il "**Soggetto Delegato**").

**3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **1° giugno 2022** al giorno **14 giugno 2022** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**"). Estrazione entro il giorno 30 giugno 2022.

**4. AMBITO TERRITORIALE ED OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Il Concorso si svolgerà nell’intero territorio della Repubblica italiana e della Repubblica di San Marino, ed avrà ad oggetto la promozione della ditta promotrice, dei suoi prodotti e servizi, ed in particolare la promozione dei prodotti a marchio Saugella, nel territorio dello Stato.

**5. DESTINATARI**

Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” prima della data di inizio del Concorso (di seguito i "**Partecipanti**" o "**Utenti**").

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell’iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

Sono esclusi i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

**6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Durante il Periodo di Partecipazione il Soggetto Promotore pubblicherà, tramite il proprio profilo ufficiale Instagram **@saugellaofficial**, uno o più post dedicati al Concorso contenenti l’hashtag ufficiale del Concorso **#saugellaartedition** , i quali mostreranno alcune illustrazioni creative realizzate da alcuni artisti previamente

selezionati dal Soggetto Promotore.

Per partecipare al Concorso, l'Utente, durante il Periodo di Partecipazione, dovrà compiere le seguenti azioni:

- 1. Accedere** al social network denominato "Instagram" mediante le proprie credenziali;
- 2. Seguire** la pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore denominata **@saugellaofficial** cliccando sul tasto "seguì" presente sulla medesima pagina;
- 3. Rispondere ai post** pubblicati dal Soggetto Promotore con un commento all'interno del quale dovrà **menzionare** almeno un profilo dei propri amici (es. @amico1) ed **indicare** l'illustrazione dal medesimo preferita tra quelle proposte dal Soggetto Promotore attraverso detti post.

Una volta effettuati correttamente tutti quanti i suddetti passaggi, gli Utenti avranno diritto di partecipare all'estrazione finale dei premi che avverrà alla presenza di un Notaio o di un funzionario della Camera di Commercio entro il termine di cui all'art. 3.

Entro il giorno 30 giugno 2022 il Soggetto Promotore individuerà l'artista più votato dagli Utenti, il quale riceverà una proposta di stipula di un contratto di collaborazione con il Soggetto Promotore stesso.

Il suddetto premio rappresenta il corrispettivo di prestazione dell'opera realizzata (opera di carattere artistico).

Si precisa che tale ultima iniziativa è esente dal versamento della cauzione di cui infra, nonché dagli ulteriori adempimenti in materia di manifestazioni a premio in quanto rientrante nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a) dell'articolo 6 del D.P.R. n. 430/2001.

### **Precisazioni**

**a) Account:** ogni Utente potrà partecipare al Concorso con un solo account Instagram;

**b) Contenuto dei commenti e votazione dell'illustrazione:** il contenuto dei commenti ai post pubblicati dal Soggetto Promotore potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso; la preferenza per una delle illustrazioni proposte dal Soggetto Promotore dovrà essere espressa all'interno del medesimo commento rilasciato per la partecipazione al Concorso;

### **c) Numero di commenti e di votazioni:**

ai fini della partecipazione al Concorso verrà tenuto in considerazione soltanto il commento rilasciato per primo: pertanto ciascun Utente avrà una sola probabilità di vincita a prescindere dal numero di commenti effettuati e potrà vincere un solo premio durante l'intero Periodo di Partecipazione; ciascun Utente potrà

esprimere la propria preferenza per una soltanto delle illustrazioni proposte dal Soggetto Promotore: pertanto in caso in votazione di più di una illustrazione, sarà tenuta in considerazione esclusivamente quella effettuata per prima (all'interno del suddetto commento).

#### **d) Linee Guida Instagram**

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

### **7. ESTRAZIONE FINALE E PREMI IN PALIO**

#### **7.1 Estrazione**

Entro il termine indicato all'art. 3, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio, saranno estratti, dal database contenente i dati dei Partecipanti, mediante software, i nominativi di n. 3 (tre) vincitori e di n. 6 (sei) riserve, alle quali ultime verrà aggiudicato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non possenga i requisiti previsti dal regolamento e/o non accetti il premio.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione del premio sarà effettuata alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

#### **7.2 Premio in palio**

I premi sono costituiti da n. 3 (tre) pacchetti, ciascuno dei quali include:

-n. 1 (uno) cofanetto QC Terme;

-n. 1 (uno) bundle Saugella Art Edition composto da un Dermoliquido ed una pochette con tre minisize.

Ciascun pacchetto ha un valore di euro 500,00 (cinquecento//00) iva inclusa.

### **8. MONTEPREMI**

Il montepremi del Concorso è pari ad Euro 1.500,00 (millecinquecento//00) iva inclusa.

### **9. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA**

La cauzione viene versata in favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

### **10. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA**

La comunicazione della vincita verrà effettuata tramite messaggio in-direct, allo stesso account utilizzato dall'Utente per la partecipazione, entro 10 (dieci) giorni

dall'estrazione finale.

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla comunicazione della vincita, via mail - all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore- i propri dati personali (nome, cognome, email) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

>> In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto.

>> In caso di mancata spedizione dei documenti richiesti entro i termini previsti oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, essi saranno considerati non validi e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio e, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà quindi ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 5 (cinque) giorni per spedire tutta la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita.

## **11. CONSEGNA DEL PREMIO**

Il premio sarà consegnato entro 180 (centottanta) giorni dalla data di assegnazione, come previsto dall'art. 1, comma 3, D.P.R. 430/2001, secondo le modalità che verranno indicate al momento della comunicazione della vincita.

In caso di premio non assegnato o non richiesto o rifiutato, il premio in questione sarà assegnato alla prima riserva. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto o rifiutato, esso verrà assegnato alla successiva riserva. Il premio non richiesto o non assegnato, diverso da quello rifiutato, sarà devoluto alla ONLUS di cui al successivo punto.

## **12. ONLUS**

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, il premio non richiesto o non assegnato, diverso da quello rifiutato, sarà devoluto a Anidan Italia Onlus, con sede in Via Giovanni Vitelleschi, 42, 00193-Roma, C.F.: 97665590580.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quello previsto dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di quest'ultimo e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

## **13. LOCALIZZAZIONE SERVER**

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

## **14. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

### **14.1 Gratuità della partecipazione e accettazione del regolamento**

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica

Italiana.

#### **14.2 Divieti**

- a. Il premio non potrà essere convertito in denaro in nessun caso;
- b. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c. Il premio è personale e non può essere ceduto a terzi per nessun motivo.

#### **14.3 Riserva di diritti e facoltà**

- a. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire il premio con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui il premio previsto nel presente non sia più disponibile sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b. il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento (es. la maggiore età).

#### **14.4 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram, tramite i quali avverrà la comunicazione della vincita;

-in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione del premio da parte dei Partecipanti vincitori.

#### **14.5 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori

con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

#### **14.6 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento è pubblicato al link in bio sulla pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@saugellaofficial**.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero dello Sviluppo Economico, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

#### **15. RESPONSABILITÀ' DEL SOGGETTO PROMOTORE**

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.

#### **16. TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

##### Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore come sopra generalizzato.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (DPO) contattabile al seguente indirizzo email: [DPO@viatris.com](mailto:DPO@viatris.com)

##### Base giuridica e finalità del trattamento

Il Soggetto Promotore (di seguito, il **"Titolare"**) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso, quali nome, cognome e indirizzo email, sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

##### Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

##### Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su

supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

### Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

### Localizzazione del server

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

### Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

- A) Diritto di accesso. L'interessato ha il diritto di ricevere conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;
  - B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;
  - C) Diritto alla cancellazione. L'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;
  - D) Diritto alla limitazione del trattamento. L'interessato ha il diritto alla limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:
    - sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;
    - il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede

giudiziaria;

-il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

- E) **Diritto di opposizione**. L'interessato ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;
- F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;
- G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima;
- H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Per l'esercizio dei diritti sopra elencati e per la revoca del consenso l'interessato potrà inviare una comunicazione scritta al seguente indirizzo email: [DPO@viatris.com](mailto:DPO@viatris.com).